



Partner Ready to sport!



hoe ga ik aan de slag met aangepast sportaanbod?

Sport zou voor iedereen vanzelfsprekend moeten zijn, helaas ervaren nog te veel mensen drempels om te beginnen met sporten. Dat is jammer want sport verbindt, is gezond, gezellig en bovenal erg leuk.

Misschien hebben jullie al eens een de vraag gehad van een sporter met een (fysieke) beperking of zij terecht konden op jullie sportclub en konden jullie hem/haar niet helpen met het huidige sportaanbod. Of misschien hebben jullie nu juist een uitgelezen kans om aangepast sportaanbod op te zetten, maar weet je niet precies hoe en waar je moet beginnen.

Stappenplan

Als jij met jouw vereniging aan de slag wilt met aangepast sporten, zijn onderstaande tips mogelijk behulpzaam:

- Bedenk of je aanbod gaat creëren op basis van een (veel voorkomende) vraag of van (nieuw) aanbod waarvan jij denkt dat het past binnen jouw vereniging.
 - Krijg jij (regelmatig) vragen van sporters met een (fysieke) beperking?
 - Hoe is deze doelgroep te typeren?
 - Ga het gesprek met de doelgroep aan en betrek hen bij het opzetten van het nieuwe sportaanbod.
 - Heb jij zelf een idee over de kansen voor aangepast sporten binnen jouw vereniging?
 - Bedenk dan goed hoe dat aanbod eruit zou zien.
 - Bedenk welke doelgroep daar goed bij past.
- Verzamel een aantal mensen om je heen om samen een plan uit te werken. En stel de volgende vragen:
 - Wat weet je over deze doelgroep?
 - Hoe past deze doelgroep en het benodigde sportaanbod binnen onze vereniging?
 - Kunnen we een samenwerkingspartner aan ons verbinden om deze doelgroep nog beter te laten “landen”?
- Organiseer een clubavond voor je leden: Als je het plan hebt is het belangrijk om dit ook kenbaar te maken binnen de vereniging. Draagvlak creëren is essentieel als je een nieuwe doelgroep een thuis wilt geven. Immers geldt; hoe breder een onderwerp gedragen wordt, hoe meer steun je uiteindelijk zult krijgen in de uitvoering. Hoe kaart je dit onderwerp aan binnen de vereniging? Roep je leden bij elkaar!

Bezoekadres
Papendallaan 60, Arnhem

Postadres
Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon
+31 (0)26 483 44 00

Email
info@nocnsf.nl

Web
nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank



Tips voor het opzetten van aangepast sportaanbod

- Breng focus aan. Je kan niet voor iedereen aanbod creëren en je kan je verenigingskader niet vragen om van alle beperkingen op de hoogte te zijn. Elke doelgroep vraagt andere begeleiding. Zo heeft een dove sporter begeleiding nodig in communicatie, een sporter in een rolstoel heeft mogelijk een aanpassing in de sport nodig (bijvoorbeeld zitvolleybal) en/of aanpassingen in de voorzieningen op de vereniging (sanitaire voorzieningen die bereikbaar zijn voor minder validen.);
- Praat met de doelgroep. Niemand weet zo goed wat ze nodig hebben als zij zelf. Betrek ze in jouw plan als je al contact hebt met de doelgroep. Dan weet je zeker dat je de goede dingen aan het doen bent;
- Begeleid je kader! Het is niet niks om als vrijwilliger zonder professionele sportachtergrond opeens te werken met mensen met een beperking. Zorg ervoor dat ze een cursus kunnen volgen of nodig een professional uit die ze de fijne kneepjes van de begeleiding uitlegt;
- Vind het wiel niet zelf uit; er is al heel veel informatie te vinden. Veel verenigingen zijn al bezig met aangepast sporten en deze verenigingen zijn ook altijd bereid om hun passie te delen. Leer van elkaar en met elkaar;
- Communiceer met de gemeente. Maak duidelijk wat je aan het doen bent. Naast subsidie is het fijn als er met jouw plannen rekening wordt gehouden in het sportbeleid van de gemeente;
- Communiceer met de media. We zien vaker dat een vereniging prachtig sportaanbod creëert maar dat de doelgroep niet van het aanbod afweet en dus alsnog niet komt sporten;
- Zoek de connectie met de patiëntenorganisaties van de doelgroep waarvoor je aangepast sportaanbod opzet. Zij kunnen je zowel bijstaan in de ontwikkeling van je plan als je helpen de doelgroep te bereiken.